



Република Србија
Град Крагујевац
Градска управа за друштвене
делатности и послове са грађанима
Комисија за оцену пројеката у области
јавног информисања поднетих на Конкурс
за суфинансирање пројеката за остваривање
јавног интереса у области јавног информисања
на територији Града Крагујевца у 2021. години
Број: 400-396 /21-XXV
Дана: 12. априла 2021. године
К р а г у ј е в а ц

Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања поднетих на Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2021. години, на основу члана 24. став 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ бр. 16/16 и 8/17) и члана 9. став 1. и 2. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2021. години (“Службени лист града Крагујевца” број 2/21), по спроведеном поступку разматрања, вредновања и оцене пројеката поднетих на Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2021. години, на седници одржаној дана 12. априла 2021. године утврдила је

Предлог о

расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2021. години

I Предлаже се Граду Крагујевцу – Градској управи за друштвене делатности и послове са грађанима, као надлежном органу, да се средства планирана и опредељена Одлуком о буџету града Крагујевца за 2021. годину (“Службени лист града Крагујевца”, број 38/20), Одлуком о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2021. години (“Службени лист града Крагујевца” број 2/21) и расписаним Јавним позивом за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2021. години (“Службени лист града Крагујевца” број 2/21) у висини од **9.000.000,00 (деветмилионапетстотинахиљада)** динара, расподеле за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2021. години, на следећи начин:

Редни број	Назив пројекта	Носилац пројекта	Предмет/приоритетна тема пројекта	Вредност пројекта /потраживана средства (вредност у РСД)	Предлог висине средстава за суфинансирање (вредност у РСД)
1.	Градски буџет – наш буџет	Мирослав Чер ПР Рекламна Агенција "Герилла АДВ" Крагујевац	Информисање грађана Крагујевца о трошењу градског буџета и њихово право да буду питани како ће бити потрошен	802.000,00 641.600,00	600.000,00
2.	Буђење еколошке свести	Предузеће за радио емитовање "Радио 34" д.о.о Крагујевац	Јачање еколошке свести младих људи и грађана Крагујевца	750.000,00 600.000,00	500.000,00
3.	Историја популарне културе Крагујевца 1970-1990	Удружење грађана "Millennium" Крагујевац	Повећана информисаност о историји популарне културе града кроз 12 медијских садржаја у облику текста на интернет порталу.	555.000,00 444.000,00	400.000,00
4.	"Град – добро место за живот и рад" – серијал текстова о урбаном и одрживом развоју Крагујевца	Привредно друштво за издавачку делатност Јавност д.о.о Крагујевац	Информисање грађана и грађанки о одрживом развоју Крагујевца	2.630.500,00 2.097.900,00	2.000.000,00
5.	Просторни план Србије – А где је Крагујевац?	Удружење грађана Глас грађана Шумадије	Аналитичко-истраживачки текстови о значају просторног планирања за будући развој града Крагујевца	1.344.059,16 1.064.769,16	800.000,00
6.	"ЛИДЕРИ ДУАЛНОГ ОБРАЗОВАЊА"	Предраг Петровић ПР Агенција за видео и ТВ продукцију "ОПТИМУМ ВИДЕО" Крагујевац	Документарни филм о дуалном образовању и његовом значају за бржи пут до запошљавања	897.500,00 715.000,00	300.000,00
7.	„КРАГУЈЕВАЦ-ЗА ПРЕСТОНИЦУ КУЛТУРЕ" – ТВ филм и серијал о 3/три/епизоде	Богдан Врањешевећ ПР Агенција за филмску и видео продукцију издавачку делатност и ИТ услуге "DUO DIGITAL MEDIA" Крагујевац	ТВ филм од 3 епизоде о културном наслеђу града Крагујевца	1.550.000,00 1.185.000,00	550.000,00
8.	Медијска промоција хранитељства	Радио дифузно друштво "Браво Плус" ДОО Крагујевац РАДИО БРАВО FM 103,7 MHz	Получасовне емисије посвећене хранитељству са гостовањем компетентних стручњака и хранитеља са искуством	1.078.200,00 802.200,00	450.000,00
9.	Градске теме Крагујевца	Предузеће за информисање INFO 24 MEDIA d.o.o, Београд - Врачар	Серијал од 16 медијских тв садржаја намењен младима, њиховим проблемима и промоцији стручних, научних достигнућа, здравог живота и спорта.	6.008.000,00 2.923.000,00	1.000.000,00

10.	Крагујевачки културни венац	TV SUPER - SAT Communication, д.о.о Београд	Серијал од 9 медијских садржаја у области културе, културне баштине, афирмације културног наслеђа и очување традиције и обичаја града Крагујевца	6.258.500,00 3.005.000,00	1.000.000,00
11.	"Приче из Сигурних кућа"	Никола Младеновић ПР Уметничко стваралаштво PJERMEDIA INFO Крагујевац	Серијал о 12 епизода кроз причу храбрих жена са територије града Крагујевца, уз заштиту достојанства личности	681.000,00 520.000,00	500.000,00
12.	"И СЕЋАЊА НА ЊИХ ДОВЕКА БЛАГОСЛОВЕНО" – Емисија која се бави обележавањем 80. годишњице Другог светског рата у Крагујевцу, октобарског страдања и промоцијом Крагујевца као престонице мира	Епархија шумадијска СПЦ - Радио Златоусти, Крагујевац	Емисија о обележавању 80. годишњице Другог светског рата у Крагујевцу, октобарског страдања и промоцији Крагујевца као престонице мира	642.788,00 468.094,00	400.000,00
13.	Мали – велики шампиони Крагујевца	Телевизија спорта и здравља СОС Канал Плус доо, Београд	Промоција спорта и инклузија деце у спортски свет кроз 5 медијских садржаја у формату проширеног телевизијског пакета.	1.200.000,00 600.000,00	500.000,00
14.	Како до бољег положаја новинара и медијских радника у Крагујевцу	Синдикат новинара Србије Београд	Организовање 2 округла стола на тему-да ли социо-економски статус новинара и медијских радника утиче на професионални рад	284.000,00 224.000,00	224.000,00
Укупна висина средстава које су подносиоци потраживали за суфинансирање пројеката				15.290.563,16	
УКУПНА ВИСИНА ПРЕДЛОЖЕНИХ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ					9.224.000,00

Преостала средства у висини 226.000,00 динара не предлажу се за расподелу јер у области организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања, нема пријевњених пројеката за суфинансирање (само један који је предложен за суфинансирање).

II За пројекте за које је Комисија предложила мањи износ новчаних средстава за суфинансирање и код којих предлагач треба да усклади буџет, односно да достави нову спецификацију трошкова, у складу са предложеним средствима, предлагачи су у обавези да поступе по инструкцијама Комисије, садржаним у делу табеле са образложењем.

III Овај Предлог доставити Граду Крагујевцу – Градској управи за друштвене делатности и послове са грађанима и објавити на званичној интернет страници Града www.kragujevac.rs истовремено са решењем надлежног органа Града о расподели средстава.

Образложење

Правни основ за утврђивање Предлога о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2021. години садржан је у одредбама члана 24. став 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ бр. 16/16 и 8/17) и члана 9. став 1. и 2. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2021. години (“Службени лист града Крагујевца” број 2/21), којима је прописано да се одлука о расподели средстава доноси на основу предлога комисије о расподели средстава са образложењем, који потписују сви чланови Комисије.

Градска управа за друштвене делатности и послове са грађанима у складу са чланом 18. став 1. и чланом 19. ст. 1. и 2. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члановима 4-6. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 16/16 и 8/17), члана 87. и 95 – 97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник Републике Србије“, број 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14) и Одлуком о расписивању јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2021. години (“Службени лист града Крагујевца” број 2/21), дана 25. јануара 2021. године расписала је и објавила Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2021. години (у даљем тексту: Конкурс) и то за пројекте производње медијских садржаја и пројекте организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

Конкурс је расписан за расподелу средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града у 2021. години у висини од 9.500.000,00 динара и то за:

- суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања - износ од 9.000.000,00 динара (што износи 94,74% укупних средстава одређених за суфинансирање пројеката по Конкурсу) и
- суфинансирање организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања - износ од 500.000,00 динара (што износи 5,26% укупних средстава одређених за суфинансирање пројеката по Конкурсу).

Најмањи износ средстава, који се по овом Конкурсу могао одобрити по пројекту, износи 100.000,00 динара, а највећи износ 4.000.000,00 динара.

На расписани јавни позив односно конкурс, пријављено је укупно 35 предлога пројеката од којих су:

- 3 предлога поднета по истеку рока прописаног јавним позивом, и то пројекти предлагача: Мелос ТВ Краљево; Радио 9 д.о.о и Хит народни радио;
- 2 предлога су у поступку административне провере одбачена јер не испуњавају услове конкурса (медиј који би требало да емитује садржај није уписан у регистар медија), а предлагач у остављеном року није предлог допунио валидним документима и то: пројекти предлагача: УГ “Сви смо били деца“, Београд (пројекат Млади таленти Крагујевца) и УГ “Глас породице” Београд (пројекат Културно благо Крагујевца-за сваку породицу);

тако да је Комисија на седници одржаној дана 12. априла 2021. године разматрала, вредновала и оцењивала 30 пројеката (сваки члан Комисије понаособ је вредновао сваки пројекат, по сваком од прописаних критеријума на Обрасцу број 3, који је својеручно потписао) и за све разматране пројекте сачинила образложење у коме се наводе разлози за прихватање или неприхватање пројекта и то:

Редни број	Назив пројекта	Носилац пројекта	Образложење
1.	ПЕТО-ТРИ 80 година за незаборав!	Привредно друштво ПЕТО-ТРИ 1941 д.о.о Крагујевац	Пројекат је јако уопштен без конкретних мера и јасне методологије рада на пројекту. Значај пројекта је написан тако да Комисија није уверена да ће се у довољној мери остварити јавни интерес у области јавног информисања. Опис активности не

			пружа јасан увид у планирани медијски садржај. Буџет није у складу са пројектом. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
2.	Српско коло Крагујевац	Савез Срба из региона, Нови Београд	Комисија није уверена у којој мери ће се реализацијом овог пројекта остварити јавни интерес грађана Крагујевца у области јавног информисања. Из описа медијских активности нисмо стекли увид у то како ће изгледати планирани медијски садржај. Комисија није уверена у којој мери је медиј преко кога ће се реализовати пројекат доступан грађанима Крагујевца. Из свега наведеног, Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
3.	Центар Србије - Крагујевац	Друштво за радио и телевизијске активности KOPERNIKUS CABLE NETWORK d.o.o Ниш	Пројекат је уопштено написан без правих тема и без јасног медијског садржаја. Буџет није у складу са описом пројекта и описом активности на пројекту. Буџет је предимензиониран са позицијама које се не могу подржати, посебно у делу оперативних трошкова. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
4.	Градски буџет – наш буџет	Мирослав Чер ПР Рекламна Агенција "Герила АДВ" Крагујевац	Тема је добро изабрана. Предлагач је добро представио тему, значај пројекта је добро написан. Буџет је у складу са пројектом. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 600.000,00 динара.
5.	Буђење еколошке свести	Предузеће за радио емитовање " Радио 34" д.о.о Крагујевац	Тема пројекта је екологија.Тема је важна за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Предлагач је добро представио и објаснио тему, значај активности је добро написан и уверава комисију у добру реализацију пројекта. Буџет је у складу са пројектом и пројектним активностима. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 500.000,00 динара.
6.	Историја популарне културе Крагујевца 1970-1990	Удружење грађана "Millennium" Крагујевац	Солидно написан пројекат. Пројектом се негује култура сећања, што је веома важно и усклађено је са текстом јавног конкурса. Пројекат је добро написан и образложен. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 400.000,00 динара.
7.	Шумадија српско благо	Александра Божовић ПР Агенција за маркетинг ВА Крагујевац	Пројекат није добро написан нити образложен. Народна традиција је важна тема и управо због тога предлагач је морао много боље да образложи. Циљ пројекта није добро дефинисан као ни примарна и секундарна циљна група. Буџет није коректан нити је у складу са пројектом, зато што је предлагач у делу оперативних трошкова тражио најам опреме коју је навео да поседује у обрасцу пријаве. Комисија је одлучила да пројекат не подржи.
8.	Еколошки промотери Града Крагујевца	Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг Нови Сад	Комисија није уверена да ће се реализацијом овог пројекта у довољној мери остварити јавни интерес града Крагујевца у области јавног информисања. Предлагач је магазин који излази једном у два месеца и дистрибуира се искључиво путем претплате, што доводи у питање доступност медијског садржаја грађанима Крагујевца и остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
9.	"Град – добро место за живот и рад" – серијал текстова о урбаном и одрживом развоју Крагујевца	Привредно друштво за издавачку делатност Јавност д.о.о Крагујевац	Добро написан пројекат са јасном прецизном методологијом рада на пројекту. Из описа активности стиче се јасан увид у планирани медијски садржај. Буџет је у складу са пројектним активностима и прати их. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 2.000.000,00 динара.
10.	Просторни план Србије – А где је Крагујевац?	Удружење грађана Глас грађана Шумадије	Добро написан пројекат. Тема је добро обрађена и јасно и прецизно представљена. Пројектом је добро дефинисан циљ пројекта као и примарна и секундарна циљна група. Буџет је у складу са пројектним активностима и прати пројектне активности. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 800.000,00 динара.
11.	"ЗНАЊЕ ЗА 21 ВЕК"	Дејан Вељковић ПР Агенција за производњу телевизијског програма и аудио-визуелних производа "DREAM	Комисија је одлучила да не подржи пројекат због техничко неисправног буџета.

		FACTORY PRODUCTION" Крагујевац	
12.	"ЛИДЕРИ ДУАЛНОГ ОБРАЗОВАЊА"	Предраг Петровић ПР Агенција за видео и ТВ продукцију "ОПТИМУМ ВИДЕО" Крагујевац	Пројекат је добро написан, тема је добро написана и образложена, добро су дефинисане циљне групе, као и циљ пројекта. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 300.000,00 динара.
13.	Емисија "ЗДРАВИ БИЛИ"	Ђорђе Тршић ПР Кинематографска и телевизијска продукција "ВИТФИЛМ" Крагујевац	Тема пројекта је важна и Комисија сматра да је управо због значаја теме пројекат морао да буде много боље написан. Пројекат није у довољној мери развијен. Опис активности не пружа увид у то како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет није у складу са активностима и не прати их. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
14.	„КРАГУЈЕВАЦ-ЗА ПРЕСТОНИЦУ КУЛТУРЕ" – ТВ филм и серијал о 3/три/епизоде	Богдан Врањешевевић ПР Агенција за филмску и видео продукцију издавачку делатност и ИТ услуге "DUO DIGITAL MEDIA" Крагујевац	Добро изабрана тема. Веома иновативан приступ реализацији пројекта. Због значаја теме Комисија је одлучила да подржи пројекат, да се опредељена средства могу користити само у делу персоналних трошкова и без ревидирања броја медијских садржаја. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 550.000,00 динара.
15.	Народним радиом до руралне едукације	Društvo za trgovinu, ugostiteljstvo i poslovne usluge MIG EXTRA d.o.o, Свилајнац, Бобово,	Комисија је одлучила да не подржи пројекат због техничко неисправног буџета.
16.	ОДРАСТИМО ЗАЈЕДНО	WIDE SOLUTIONS ДОО, Centar FM 98.7MHz	Тема је значајна али предлагач пројекта није добро представио тему. Оваква тема је морала да буде много боље развијена. Пројектом није добро дефинисан циљ пројекта, није добро дефинисана ни примарна и секундарна циљна група, из описа активности не стиче се увид у планирани медијски садржај. Буџет није у складу са описом активности и не прати пројектне активности. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
17.	Медијска промоција хранитељства	Радио дифузно друштво "Браво Плус" ДОО Крагујевац РАДИО БРАВО FM 103,7MHz	Изузетно значајна и иновативна тема. Комисија сматра да ће се реализацијом пројекта подићи ниво информисања о овој значајној теми. Планирано је 15 медијских садржаја. Комисија је одлучила да подржи пројекат само у делу персоналних трошкова, уз напомену да предлагач не ревидира планирани број медијских садржаја. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 450.000,00 динара.
18.	"Крагујевачка привреда данас"	Предузеће за информисање и маркетинг IN NETWORK SOLUTION, д.о.о, Београд	Веома нејасан пројекат, посебно у делу реализације пројекта. Предлагач планира 16 текстова а у реализацији пројекта наводи снимање за потребе пројекта као и обраду снимљеног материјала. Буџет је оптерећен позицијама које се не могу подржати. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
19.	Градске теме Крагујевца	Предузеће за информисање INFO 24 MEDIA d.o.o, Београд - Врачар	Пројекат је добро написан и дефинисан. Значај пројекта је добро написан, циљ пројекта и циљна група је добро дефинисана. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 1.000.000,00 динара уз напомену да апликант не ревидира број медијских садржаја.
20.	Крагујевачки културни венац	TV SUPER - SAT Communication, д.о.о Београд	Добро написан и образложен пројекат. Предлагач је јасно истакао теме и детаљно је представио. Добро су дефинисане циљне групе пројекта. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 1.000.000,00 динара уз напомену да апликант не ревидира број медијских садржаја.
21.	"Приче из Сигурних кућа"	Никола Младеновић ПР Уметничко стваралаштво RJERMEDIA INFO Крагујевац	Тема је важећа и значајна за реализацију. Пројектом је тема добро дефинисана и представљена. Циљ пројекта и циљне групе су јасно и прецизно дефинисани. Буџет је коректан. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 500.000,00 динара.
22.	Документарни филм "Ритам урбаног срца Крагујевца" у склопу документарног серијала "Откуцаји урбаног срца Србије "	BGC d.o.o Београд	Пројекат није добро написан, тема пројекта није добро описана и дефинисана. Значај пројекта не уверава Комисију у којој мери ће бити остварен јавни интерес грађана Крагујевца у области јавног информисања, методологија рада на пројекту није

			јасна и прецизна. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
23.	"И СЕЋАЊА НА ЊИХ ДОВЕКА БЛАГОСЛОВЕНО" – Емисија која се бави обележавањем 80. годишњице Другог светског рата у Крагујевцу, октобарског страдања и промоцијом Крагујевца као престонице мира	Епархија шумадијска СПЦ - Радио Златоусти, Крагујевац	Добро написан пројекат, тема је важна јер негује културу сећања. Добро је урађен пројекат. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 400.000,00 динара.
24.	УМЕТНИЦИ У КРАГУЈЕВЦУ	Комитет знања Србије, Београд	Пројекат није добро написан, веома је уопштен, из пројекта нисмо сазнали ко су уметници у Крагујевцу нити како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет није добро дефинисан, посебно у делу оперативних трошкова. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
25.	УПОЗНАЈТЕ ГЕНИЈАЛЦЕ КРАГУЈЕВЦА	BRAINZ, d.o.o. Београд	Пројекат није добро написан, тема јесте важна и управо због тога је морала бити боље написана и истражена. Из пројекта нисмо сазнали ко су генијалци Крагујевца нити како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет није добро дефинисан, посебно у делу оперативних трошкова. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
26.	Мали – велики шампиони Крагујевца	Телевизија спорта и здравља СОС Канал Плус доо, Београд	Добро конципиран и написан пројекат. Тема је важна за реализацију и остваривање јавног интереса у остваривању јавног информисања. Пројектом је добро дефинисан циљ пројекта као и примарне и секундарне циљне групе. Буџет је коректан и у складу са пројектним активностима. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 500.000,00 динара.
27.	Крагујевчанке, некад и сад – што те нема!	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф доо Београд	Комисија је одлучила да не подржи пројекат јер пројекат има два назива, један у пријави а потпуно другачији у буџету.
28.	Крагујевац ЗЕЛЕНИ ГРАД	Удружење грађана Стаклено звоно, Крагујевац	Веома уопштен и нејасан. Пројекат је више написан као пројекат намењен цивилном друштву а мање као медијски пројекат. Циљ пројекта није добро написан. Буџет није коректан, са позицијама које се не могу подржати и није попуњен до краја. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.
29.	Како до бољег положаја новинара и медијских радника у Крагујевцу	Синдикат новинара Србије Београд	Добар пројекат, тема је од значаја за реализацију. Ово је једини пројекат који је предложен за позицију организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања. Комисија је одлучила да подржи пројекат у износу од 224.000,00 динара.
30.	Да не буду другачији	Удружење грађана „ЕКСПРЕС“ Крагујевац	Пројекат веома конфузан и нејасан, пројектом није тачно дефинисан број медијских садржаја, из пројекта се не види како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет је конфузан. Комисија је одлучила да не подржи пројекат.

На основу појединачног вредновања и оцене сваког пројекта, секретар Комисије је у сарадњи са стручном службом попунио Збирну табелу вредновања свих пројеката који испуњавају услове прописане јавним позивом (у даљем тексту: Збирна табела) – Образац 4, која је заведена под бројем 441/21-XXV од 12. 04. 2021. године и на основу које је сачињен овај предлог.

Комисија је предложила за расподелу односно за суфинансирање, средства у висини:

- 9.000.000,00 динара за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ од 9.000.000,00 динара) и
- 224.000,00 динара за суфинансирање организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања (јавни позив/конкурс расписан за износ износ од 500.000,00 динара),
- 226.000,00 динара преостала средства, која не предлажу за расподелу јер у области организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања, нема пријевњених пројеката за суфинансирање (само један који је предложен за суфинансирање).

Комисија је све предлоге о прихватању/неприхватању предлога пројеката и расподели средстава донела једногласно.

Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања поднетих на Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2021. години

Александар Станојевић – председник Комисије с.р

Миодраг Миљковић – члан Комисије с.р

Драган Ђорђевић – члан Комисије с.р